



HOLE IN ONE ADVERTISING – der direkte Weg zu Ihren Kunden

Mediadaten 2012

HOLE IN ONE ADVERTISING ist ein Vermarkter für Webseiten von Clubhomepages und Golfportalen in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

- HOLE IN ONE ADVERTISING ist der Ansprechpartner für die Golfportale und Golfclubs
- Über uns können Sie Kampagnen auf den Websites und Newslettern der Golfhomepages buchen.
- Durch den Verbundcharakter, d.h. die Möglichkeit mehrere Clubhomepages gleichzeitig zu buchen, bieten wir Ihnen eine große Reichweite.





Trafficzahlen 2011

- über 60 Golfportale und Golfclubs
- mit 150.000 aktive Golfspieler als potenzielle Kunden
- mit über 75.000 Emailadressen für Ihre Newsletterwerbung
- unser Aktionsradius liegt im gesamten Bundesgebiet
- 6.1 mio Visits und 25.6 mio Pageimpressions pro Jahr (135.000 Unique User pro Monat)



Steigerung 2010-2011

- im direkten Vergleich konnte eine Steigerung für das letzte Jahr in einigen Bereichen von über 30% erzielt werden.





Allgemeine Zahlen

- 600.000 aktive Mitglieder in Deutschen Golfclubs*
- 792 Golfclubs im Deutschen Golf Verband registriert*
- über 80 % sind über 21 Jahre**
- sehr aufgeschlossen gegenüber hochwertigen Produkten und Dienstleistungen***
- sind zumeist Akademiker, Selbständige oder Manager in gut situierten Verhältnissen***
- Golfspieler haben eine hohe Freizeit- bzw. Erlebnisorientierung ***

Quelle: *Deutscher Golf Verband / ** Zielgruppenauswertung von www.golf.de, AGOF internet facts - I/2010, Zeitraum: durchschnittlicher Monat/ Index vs. Gesamt ab 14 Jahren (Pot. 64,82 Mio.) / ***Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, AWA





Unique User

Bildung

- 51 % haben Abitur/ Fachabitur oder Fach/ Hochschulabschluss

Geschlecht

- 70 % sind männlich

Tätigkeit

- 6 % sind in der Ausbildung
- 68 % sind berufstätig
- 26 % sind best ager (Rentner)

HHN Einkommen

- 54 % haben ein Einkommen von 3.500,- und mehr zur Verfügung

Quelle: Zielgruppenauswertung von www.golf.de, AGOF internet facts - I/2010 AGOF internet facts I/2010, Zeitraum: durchschnittlicher Monat/ Index vs. Gesamt ab 14 Jahren (Pot. 64,82 Mio.)



Die Clubhomepage ist das virtuelle Zuhause für den Golfspieler und dient dem Informationsaustausch zwischen Mitgliedern und Gästen.



- Aktuelle Nachrichten aus den Golfclub (Clubnews, etc.)
- Online-Turnierkalender (Turnieranmeldung, Ergebnisse, Startlisten)
- Startzeitenreservierung
- Informationen über den Golfplatz
- Wetterstation mit Webcam
- Programm der Golfschule
- ... und vieles mehr.





Die Themenschwerpunkte der Golfportale

Golfsport

- Golfnachrichten über die Profi- und Amateur Golfszene
- Infos und Angebote sowie Produkttests von Golf-Equipment

Services rund um das persönliche Golfspiel

- Information, Ratgeber (Tipps und Tricks)
- Wettspiel-Organisation, Rundenanalyse

Reisen

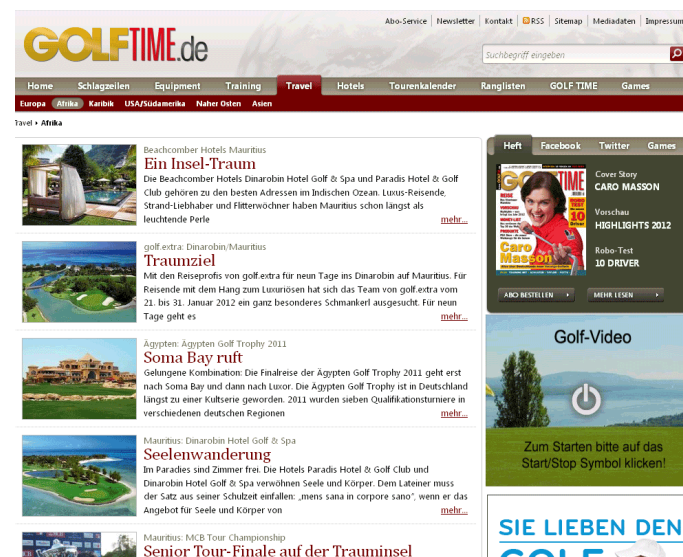
- Ausführlicher Guide für Hotels und Golfclubs in Deutschland und Europa
- Berichte rund ums Reisen sowie Wellness, Fitness, Gesundheit

Die integrierte Textwerbung



Zusätzlich zu Ihrer Bannerkampagne können wir Ihnen Textwerbung auf den Startseiten der Golfportale und weiteren Unterseiten wie z.B. Nachrichten, Training, Reise/Tourismus anbieten.

- www.golf-for-business.de
- www.golftime.de
- www.1golf1.com
- www.exklusiv-golfen.de
- www.golfparadise.com
- www.cybergolf.de
- etc.



Format: 1-wöchige Teaserschaltung auf der Home mit 3 Bildpositionen

Laufzeit: 4 Wochen (davon 3 Wochen auf den Unterseiten)

Festpreis: 400,- Euro/pro Golfhomepage

Standardisierte Werbeformen:

- Bigsize - 728x90 px
- Wide-Skyscraper - 160x600 px
- Content Ad - 300x250 px
- Hockey-Stick – 728x90px/160x600px

Optionales Targeting

- Regional -Targeting
- Uhrzeit-Targeting
- Menü-Targeting
- Webseitentargeting (ausgewählte Golfhomepages)
- Frequency Capping

Sonderformate können auf Anfrage platziert werden.

Bannerwerbung



Werbeform	Format	Dateigröße	Preis/TKP
Superbanner	728x90 Pixel	max. 40 KB	20,00 €
Wide-Skyscraper	160x600 Pixel	max. 40 KB	30,00 €
Medium Rectangle	300x250 Pixel	max. 40 KB	40,00 €
TandemAd	728x90 Pixel + 400x400 Pixel	max. 80 KB	40,00 €
Ad Bundle	Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle	max. 40 KB	30,00 €
Wallpaper/HockeyStick	728x90 Pixel + 160x600 Pixel (mit Hintergrundeinfärbung)	max. 80 KB	60,00 €
Newsletter	300 Wörter, 1 Bild als gif-Datei, 75.000 Abonnenten	max. 50 KB	1.500 €
Standalone-Newsletter	HTML-Newsletter mit Bildern und Verlinkung		a. Anfrage

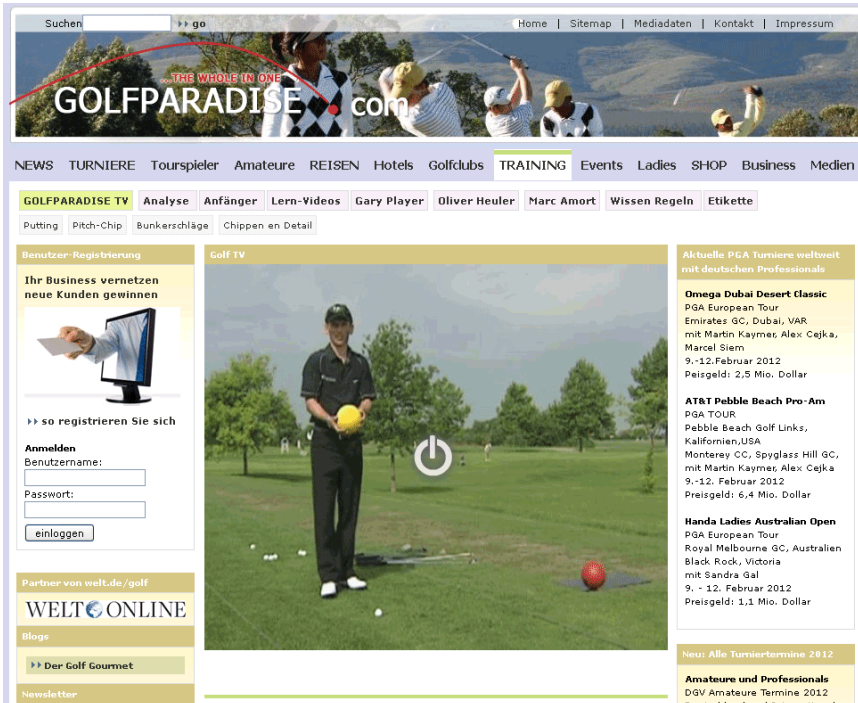


Setzen Sie Ihr Produkt oder Dienstleistung in Szene und platzieren Sie Ihre Werbebotschaft innerhalb eines redaktionellen Golf-Umfeldes bei den Clubhomepages und Golfportalen.

- 75.000 Abonnenten (größtenteils Double-Opt-In)
- Stand-Alone-Newsletter auf Anfrage möglich
- max. 300 Wörter, teilweise mit Bildergalerie
- regionaler Versand auf Anfrage möglich

Weitere Sonderformate buchbar!

Preis: Euro 1.500,- (75.000 Abonnenten)



The screenshot shows the homepage of GOLF PARADISE.com. At the top, there is a search bar and navigation links. Below the header, there are menu categories like NEWS, TURNIERE, and TRAINING. A central video player is visible, displaying a golfer on a green with a red power button icon overlaid on the video. To the left of the video is a registration form with fields for 'Benutzername' and 'Passwort', and a 'einloggen' button. To the right, there are several news snippets with titles like 'Aktuelle PGA Turniere weltweit mit deutschen Professionals' and 'Omega Dubai Desert Classic'.

Ein hochwertiger Golfvideocontent erzeugt ein starkes User-Involvement und schafft damit die optimale Grundlage für eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung der Pre-Roll Video Ads.

- Integration in den Hauptcontent der Golfhomepage
- Einbindung innerhalb einer Golfmediathek
- Kombination mit anderen Bannerformaten
- hohe Klickraten
- Autostart oder Startbutton-Funktion
- 150.000 Pre-Roll Video Ads pro Monat

Mediagarantie: 50.000 Pre-Rolls/pro Monat

Preis: EUR 50,- TKP

Crossmediale Vernetzung für einen impactstarken Auftritt



Über unsere Partnerseiten www.golftime.de und www.golfaktuell.com haben Sie auch die Möglichkeit Ihre online Kampagne mit einer Anzeige in diesen Golfzeitschriften zu kombinieren.

The diagram illustrates a cross-media advertising strategy. On the left is the cover of the magazine 'GOLF TIME', featuring Phil Mickelson and the headline 'Philomenal'. A blue arrow points from the magazine to a central print advertisement. This advertisement features a green golf club head and a driver, with the headline 'Deutschland hat wieder eine Nr. 1 im Golf. Und eine 3-fache Nr. 1 für die Geldanlage.' Below the headline, it lists three 'Nr. 1' awards: '1. Platz bei der DAB Bank', '1. Platz bei der DAB Bank', and '1. Platz bei der DAB Bank'. The advertisement also includes contact information for DAB bank and a website link. A second blue arrow points from the print advertisement to a screenshot of the website 'GOLFTIME.de'. The website screenshot shows a navigation menu, a search bar, and a main content area with a photo of Tiger Woods and Steve Williams. The website also features a 'Wechseln Sie jetzt zur dreifachen Nr. 1' banner and a 'DAB bank' logo.

Casestudy: DAB-Bank powered by GOLFTIME

GOLF TIME:

Seit 14 Jahren auf dem deutschsprachigen Markt, Druckauflage: 70.000 Exemplare, IVW geprüft

GOLFaktuell

Seit 24 Jahren auf dem Golfmarkt, Druckauflage: 72,700, IVW geprüft

Unsere Clubhomepages und Golfportale



Golfclub (Auszug):

1. Golfpark München-West – www.golfclub-muenchen-west.de
2. Golfclub Schloss Elkofen – www.gcschlosselkofen.de
3. Golf Valley München – www.golfvalley.de
4. Golfclub Maria-Bildhausen – www.maria-bildhausen.de
5. Golfrange Germering – www.germering.golfrange.de
6. Golfrange Brunnthal – www.muenchen-brunnthal.golfrange.de
7. Golfrange Augsburg – www.augsburg.golfrange.de
8. Golfrange Nürnberg – www.nuernberg.golfrange.de
9. Golfrange Berlin – www.berlin-grossbeeren.golfrange.de
10. Golfrange Dortmund – www.dortmund.golfrange.de
11. Golfclub Siek/Ahrensburg – www.golfplatz-siek.de
12. Golfpark Weidenhof – www.golfpark-weidenhof.de
13. Golfclub Gut Uhlenhorst – www.gut-uhlenhorst.de
14. Golfclub Deichgrafenhof – www.gcdeichgrafenhof.de
15. GC Schloss Breitenburg – www.golfclubschlossbreitenburg.de
16. Mittelholsteinischer Golfclub Aukrug – www.golfclub-aukrug.de



Golfportale (Auszug):

1. Albrecht Golf Führer – www-1golf.eu
2. Golf for business – www.golf-for-business.de
3. Golf aktuell – www.golfaktuell.com
4. Golftime – www.golftime.de
5. Golf Live – www.golf-live.at
6. Pinposition.net – www.pinposition.net
7. Golftotal TV – www.golftotal.de
8. Vereinigung clubfreier Golfspieler – www.vcg.de
9. Golfsportmagazin – www.golfsportmagazin.com
10. Swiss Golf Network – www.swissgolfnetwork.ch
11. Golfupdate – www.golf-update.de
12. MyScore – www.myscore.de
13. Golfers Gate – www.1golf1.com
14. Golf in Württemberg – www.golf-baden-wuerttemberg.de
15. Wir sind Golf Net – www.wirsindgolf.net
16. Golfparadise – www.golfparadise.com

HOLE IN ONE ADVERTISING

Suck & Hackl GbR

Geschäftsführer:

Jan Suck & Marcus Hackl

Volkartstr.20

80634 München

Tel. +49 89 82957752

Fax. +49 89 82957753

E-Mail: info@hole-in-one-advertising.de