



# **HOLE IN ONE ADVERTISING – der direkte Weg zu Ihren Kunden**

**HOLE IN ONE ADVERTISING** vermarktet Webseiten von Clubhomepages und Golfportalen im gesamten Bundesgebiet:

- Über uns können Sie Kampagnen auf den Websites und Newslettern der Golfhomepages buchen.
- Durch den Verbundcharakter, d.h. die Möglichkeit mehrere Clubhomepages gleichzeitig zu buchen, bieten wir Ihnen eine große Reichweite.





## Trafficzahlen 2010

- 50 Golfportale und Golfclubs
- mit durchschnittlich 150.000 aktive Golfspieler (Unique User) als potenzielle Kunden
- mit 100.000 Emailadressen für Ihre Newsletterwerbung
- unser Aktionsradius liegt im gesamten Bundesgebiet
- 5 mio Visits und 17.8 mio Pageimpressions pro Jahr

## Steigerung 2009-2010

- im direkten Vergleich konnte eine Steigerung für dieses Jahr in einigen Bereichen von über 40% erzielt werden.



## Allgemeine Zahlen

- 600.000 aktive Mitglieder in Deutschen Golfclubs\*
- 792 Golfclubs im Deutschen Golf Verband registriert\*
- über 80 % sind über 21 Jahre\*\*
- sehr aufgeschlossen gegenüber hochwertigen Produkten und Dienstleistungen\*\*\*
- sind zumeist Akademiker, Selbständige oder Manager in gut situierten Verhältnissen\*\*\*
- Golfspieler haben eine hohe Freizeit- bzw. Erlebnisorientierung \*\*\*



Quelle: \*Deutscher Golf Verband / \*\* AGOF internet facts I/2010, Zeitraum: durchschnittlicher Monat/ Index vs. Gesamt ab 14 Jahren (Pot. 64,82 Mio.) / \*\*\*Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, AWA



## Unique User

### Bildung

- 51 % haben Abitur/ Fachabitur oder Fach/ Hochschulabschluss

### Geschlecht

- 70 % sind männlich

### Tätigkeit

- 6 % sind in der Ausbildung
- 68 % sind berufstätig
- 26 % sind best ager (Rentner)

### HHN Einkommen

- 54 % haben ein Einkommen von 3.500,- und mehr zur Verfügung

Quelle: AGOF internet facts I/2010, Zeitraum: durchschnittlicher Monat/ Index vs. Gesamt ab 14 Jahren (Pot. 64,82 Mio.)





Die Clubhomepage ist das virtuelle Zuhause für den Golfspieler und dient dem Informationsaustausch zwischen Mitgliedern und Gästen.



- Aktuelle Nachrichten aus den Golfclub (Clubnews, etc.)
- Online-Turnierkalender (Turnieranmeldung, Ergebnisse, Startlisten)
- Startzeitenreservierung
- Informationen über den Golfplatz
- Wetterstation mit Webcam
- Programm der Golfschule
- ... und vieles mehr.





## Die Themenschwerpunkte der Golfportale

### Golfsport

- Golfnachrichten über die Profi- und Amateur Golfszene
- Infos und Angebote sowie Produkttests von Golf-Equipment

### Services rund um das persönliche Golfspiel

- Information, Ratgeber (Tipps und Tricks)
- Wettspiel-Organisation, Rundenanalyse

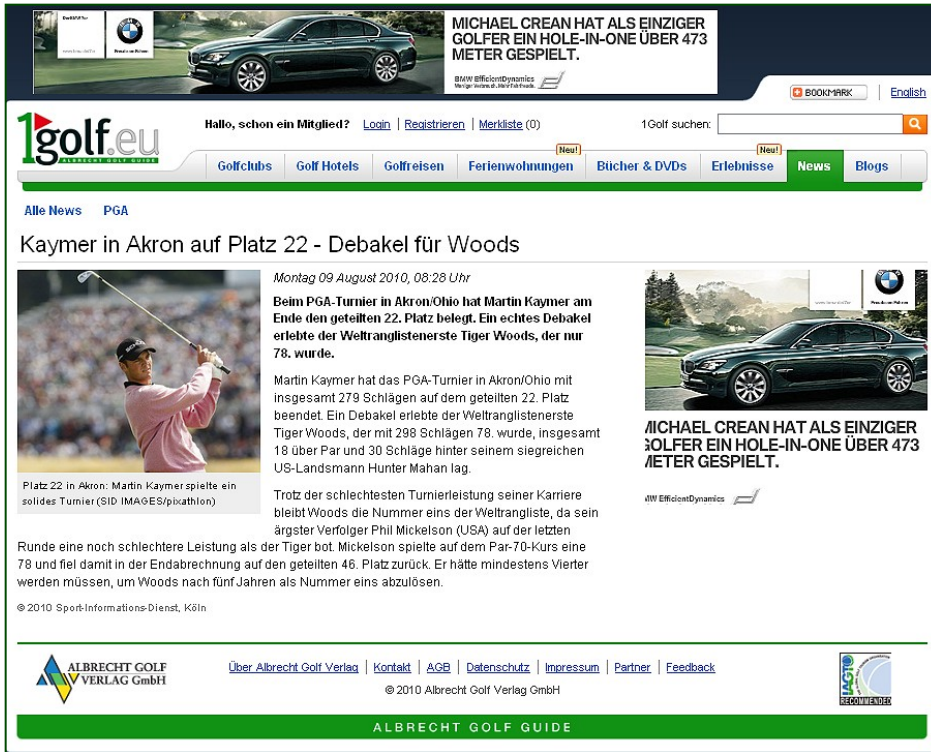
### Reisen

- Ausführlicher Guide für Hotels und Golfclubs in Deutschland und Europa
- Berichte rund ums Reisen sowie Wellness, Fitness, Gesundheit



Zusätzlich zu Ihrer Bannerkampagne können wir Ihnen Textwerbung auf den Startseiten der Golfportale und weiteren Unterseiten wie z.B. Nachrichten, Training, Reise/Tourismus anbieten.

- [www.teeoff24.de](http://www.teeoff24.de)
- [www.golf-for-business.de](http://www.golf-for-business.de)
- [www.1golf.eu](http://www.1golf.eu)
- [www.1golf1.com](http://www.1golf1.com)
- [www.exklusiv-golfen.de](http://www.exklusiv-golfen.de)
- [www.pinposition.net](http://www.pinposition.net)
- [www.golfsportmagazin.de](http://www.golfsportmagazin.de)
- etc.



The screenshot shows the homepage of 1golf.eu. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items like 'Golfclubs', 'Golf Hotels', 'Golfreisen', 'Ferienwohnungen', 'Bücher & DVDs', 'Erlebnisse', 'News', and 'Blogs'. A search bar is also present. The main content area features a news article titled 'Kaymer in Akron auf Platz 22 - Debakel für Woods' with a sub-headline 'Beim PGA-Turnier in Akron/Ohio hat Martin Kaymer am Ende den geteilten 22. Platz belegt. Ein echtes Debakel erlebte der Welttranglistenerte Tiger Woods, der nur 78. wurde.' The article includes a photo of Martin Kaymer and a BMW advertisement with the headline 'MICHAEL CREAN HAT ALS EINZIGER GOLFER EIN HOLE-IN-ONE ÜBER 473 METER GESPIELT.' The footer contains the Albrecht Golf Verlag logo and contact information.

## Standardisierte Werbeformen:

- Bigsize - 728x90 px
- Wide-Skyscraper - 160x600 px
- Fullsize - 468x60 px
- Content Ad - 300x250 px

## Optionales Targeting

- Regional -Targeting
- Uhrzeit-Targeting
- Menü-Targeting
- Webseitentargeting (ausgewählte Golfhomepages)
- Frequency Capping

Sonderformate können auf Anfrage platziert werden.

Mittwoch, 25. August 2010

**teeoff24**  
Golf, Reise & Lifestyle

FEINE HANDGEARBEITETE ARMBANDUHREN  
AUS HAMBURG  
*Zeit für noble Werte*

Home News Tour Reportagen Travel Tipps Equipment Golfclubs Forum Verschiedenes Über Uns mygolf.de

## Trainingsvideos

Donnerstag, 10. Dezember 2009

Egal wie die Lage Ihres Balles ist - es gibt immer eine Lösung. Profitieren Sie von den Tipps und Tricks der Professionals. In unserer Videothek haben wir Trainingsvideos zu verschiedenen Themen für Sie zusammengestellt. Schauen Sie mal rein. Einfach auswählen, Video anklicken und los geht's!

Noch 2 Sekunden Werbung. Dann gehts weiter...

**Legende:**  
**Mediathek öffnen**  
Öffnen Sie bitte die Mediathek, um zu den verschiedenen Videos zu gelangen. Suchen Sie sich dann das für Sie passende Video heraus. Anklicken und der Film beginnt.

Folgen Sie teeoff24 bei Facebook oder Twitter!

Anmeldung

**TIPPS & TRICKS**

**Golfzitate**

"Wenn du Zuschauer bist, ist es ein Spaß, wenn du spielst, ist es Entspannung, wenn du daran arbeitest, ist es Golf." Bob Hope

**Kommentare:**

Welche Wedges braucht man?  
Ich habe zwei Wedges in der Tasche, ein ...

John Daly: Comeback auf der US...  
John Daly trägt die Mode von Loudmouth G...

John Daly: Comeback auf der US...  
hallo, bitte könnt ihr mir weiter helfen?...

Ritterschlag für Martin Kaymer  
Den Aussagen von Larry Olmsted ist nicht...

Erster Major-Titel für Martin ...  
Unglaublich was da am Wochenende passiert...

Mit der Kramski Putt-Methode EINFACH - PERFEKT - ERFOLGREICH putten!

**IN THE BAG**

**Golf-Sight**  
GS Eagle One  
Bester 2010  
Besser Sehen - Besser Golfen

Ein hochwertiger Golfvideocontent erzeugt ein starkes User-Involvement und schafft damit die optimale Grundlage für eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung der Pre-Roll Video Ads.

- Integration in den Hauptcontent der Golfhomepage
- Einbindung innerhalb einer Golfmediathek
- Kombination mit anderen Bannerformaten
- hohe Klickraten
- Autostart oder Startbutton-Funktion
- 150.000 Pre-Roll Video Ads pro Monat



Setzen Sie Ihr Produkt oder Dienstleistung in Szene und platzieren Sie Ihre Werbebotschaft innerhalb eines redaktionellen Golf-Umfeldes bei den Clubhomepages und Golfportalen.

- 100.000 Abonnenten (größtenteils Double-Opt-In)
- Stand Alone Newsletter auf Anfrage möglich
- max. 250 Wörter, teilweise mit Bildergalerie
- regionaler Versand auf Anfrage möglich

Weitere Sonderformate buchbar!



## Golfclub (Auszug):

1. Golfpark München-West – [www.golfclub-muenchen-west.de](http://www.golfclub-muenchen-west.de)
2. Golfclub Chieming – [www.golfchieming.de](http://www.golfchieming.de)
3. Golf Valley München – [www.golfvalley.de](http://www.golfvalley.de)
4. Golfclub Maria-Bildhausen – [www.maria-bildhausen.de](http://www.maria-bildhausen.de)
5. Golfrange Germering – [www.germering.golfrange.de](http://www.germering.golfrange.de)
6. Golfrange Brunntal – [www.muenchen-brunnthal.golfrange.de](http://www.muenchen-brunnthal.golfrange.de)
7. Golfrange Augsburg – [www.augsburg.golfrange.de](http://www.augsburg.golfrange.de)
8. Golfrange Nürnberg – [www.nuernberg.golfrange.de](http://www.nuernberg.golfrange.de)
9. Golfclub Siek/Ahrensburg – [www.golfplatz-siek.de](http://www.golfplatz-siek.de)
10. Golfpark Weidenhof – [www.golfpark-weidenhof.de](http://www.golfpark-weidenhof.de)
11. Golfclub Gut Uhlenhorst – [www.gut-uhlenhorst.de](http://www.gut-uhlenhorst.de)
12. Golfpark Steinhuder Meer – [www.gpsm.de](http://www.gpsm.de)
13. Golfclub Deichgrafenhof – [www.gcdeichgrafenhof.de](http://www.gcdeichgrafenhof.de)
14. GC Schloss Breitenburg – [www.golfclubschlossbreitenburg.de](http://www.golfclubschlossbreitenburg.de)
15. Mittelholsteinischer Golfclub Aukrug – [www.golfclub-aukrug.de](http://www.golfclub-aukrug.de)
16. Golfclub Bad Münstereifel – [www.golfbadmuenstereifel.de](http://www.golfbadmuenstereifel.de)
17. Landes Golfverband Rheinland Pfalz/Saar – [www.lgv-rp.de](http://www.lgv-rp.de)



## Golfportale (Auszug):

1. Albrecht Golf Führer – [www-1golf.eu](http://www-1golf.eu)
2. Golfshop München – [www.golfsucht.de](http://www.golfsucht.de)
3. Golf for business – [www.golf-for-business.de](http://www.golf-for-business.de)
4. Teeoff24 – [www.teeoff24.de](http://www.teeoff24.de)
5. Preiswert-Golfen – [www.preiswert-golfen.de](http://www.preiswert-golfen.de)
6. Golfdigital TV – [www.golfdigital.tv](http://www.golfdigital.tv)
7. Pinposition.net – [www.pinposition.net](http://www.pinposition.net)
8. LocalGolf – [www.localgolf.de](http://www.localgolf.de)
9. Exklusiv-Golfen – [www.exklusiv-golfen.de](http://www.exklusiv-golfen.de)
10. Golfothek – [www.golfothek.de](http://www.golfothek.de)
11. Vereinigung clubfreier Golfspieler – [www.vcg.de](http://www.vcg.de)
12. Golfspion – [www.golfspion.de](http://www.golfspion.de)
13. youGolf – [www.yougolf.de](http://www.yougolf.de)
14. Branchenbuch für Golfer – [www.golf-verbindet.de](http://www.golf-verbindet.de)
15. MyScore – [www.myscore.de](http://www.myscore.de)
16. Golfers Gate AG – [www.1golf1.com](http://www.1golf1.com)
17. Golfsportmagazin – [www.golfsportmagazin.de](http://www.golfsportmagazin.de)

<b>Werbeform</b>	<b>Format</b>	<b>Dateigröße</b>	<b>Preis/TKP</b>
Fullsizebanner	468x60 Pixel	max. 25 KB	10,00 €
Superbanner	728x90 Pixel	max. 35 KB	30,00 €
Wide-Skyscraper	160x600 Pixel	max. 35 KB	40,00 €
Medium Rectangle	300x250 Pixel	max. 35 KB	50,00 €
Wallpaper	728x90 Pixel + 160x600 Pixel	max. 70 KB	60,00 €
Pop-Under	variable	max. 35 KB	40,00 €

## Werbemittelanlieferung

Um alle Golfhomepages zu bebuchen sind folgenden Standardformate notwendig:

- Superbanner 728x90
- Fullsizebanner 468x60
- Wide-Skyscraper 160x600
- ContentAd 300x250
- Wallpaper 728x90 / 160x600

- Belegungseinheit
- Zeitraum der Kampagne
- Ziel-URL
- Mindestens 8 Werktage vor Schaltung

Bei Sonderwerbeformen bitten wir um rechtzeitige Anlieferung mindestens 8 Werktage, damit wir genug Zeit für Anpassungen und Tests am Adserver haben.

## Zahlungsbedingungen

Zahlungstermin:

- Rechnungsstellung ist am Erscheinungstermin .
- Mehrwertsteuer: Auf die Nettopreise wird 19 % Mehrwertsteuer berechnet.
- Einmalige Einrichtungsgebühr für die Bannerkampagne auf dem Adserver 59,- Euro

Storno:

- Eine Stornierung des Auftrages ist nur möglich bis spätestens 8 Werktage vor Erscheinen der Anzeige. Die Stornierung bedarf der Schriftform, maßgeblich ist das Eingangsdatum.

Ab einem gewissen Auftragsvolumen gewähren wir folgende Rabatte:

Umsatzstaffel-Rabatte (bezogen auf die Schaltung)

- Ab € 15.000,- 5%
- Ab € 30.000,- 10%
- Ab € 50.000,- 20%

Rabattiert werden jeweils nur die reinen Schaltkosten. Eine Rabattierung auf Gestaltungs-Handling, Erstellungs- und Programmierkosten ist ausgeschlossen.

## HOLE IN ONE ADVERTISING

Jan Suck

Volkartstr.20

80634 München

Tel. +49 (0)89-82957752

Fax. +49 (0)89-82957753

Email: [jan.suck@hole-in-one-advertising.de](mailto:jan.suck@hole-in-one-advertising.de)

Web: [www.hole-in-one-advertising.de](http://www.hole-in-one-advertising.de)